



# UNA NUEVA FORMA DE MIRAR AL TRABAJO

—

#mundialsinsexismo



# MUNDIAL SIN SEXISMO

Consideramos que es importante utilizar **el próximo Mundial de fútbol como espacio social para visibilizar y concientizar sobre distintas problemáticas de género.**

Particularmente, buscamos evidenciar cómo en el marco de este evento deportivo se naturalizan muchos estereotipos de género.

Las propuestas detalladas tienen como fin posicionar a la empresa con su **público interno** (¿Qué país suma más goles en Equidad de Género?) y con el **público externo** (Embajadores de la Equidad de Género).



# ¿QUÉ PAÍS SUMA MÁS GOLES EN EQUIDAD DE GÉNERO?



## OBJETIVO

GENERAR CONCIENCIA ENTRE LOS EMPLEADOS Y EMPLEADAS DE TORNEOS SOBRE LA SITUACIÓN DE LA MUJER, EN PARTICULAR EN RELACIÓN AL DEPORTE, ENTRE LOS PAÍSES CON QUIENES NOS ENFRENTAMOS.

## 1. PREGUNTADOS!

### METODOLOGÍA:

- Se realiza un juego de preguntas y respuestas, y se muestra al final el puntaje obtenido.
- Se tiene un ranking de las personas con mayor puntaje
- Se pueden pensar varias categorías: Sociedad, Deporte, Fútbol

### TIPO DE PREGUNTAS:

- ¿Desde cuando se juega al fútbol? ¿lo juegan las mujeres a nivel profesional?
- ¿Desde cuando hombres y mujeres de ese país se sumaron a los mundiales de futbol?
- ¿Desde cuando hombres y mujeres de ese país calificaron a los JJOO con el fútbol?
- ¿Qué porcentaje de mujeres trabajan? ¿Cuál la brecha salarial en ese país?
- ¿Cuántos mundiales falta para que ese país cierre la brecha de género?



# ¿QUÉ PAÍS SUMA MÁS GOLES EN EQUIDAD DE GÉNERO?



## OBJETIVO

GENERAR CONCIENCIA ENTRE LOS EMPLEADOS Y EMPLEADAS DE TORNEOS SOBRE LA SITUACIÓN DE LA MUJER, EN PARTICULAR EN RELACIÓN AL DEPORTE, ENTRE LOS PAÍSES CON QUIENES NOS ENFRENTAMOS

## 2. ¿SABÍAS QUE?

### METODOLOGÍA:

- Todas las semanas se lanza un hecho poco conocido por la sociedad en función del mundial y las mujeres.
- Cuánto ganan los jugadores de fútbol vs las jugadoras de fútbol?
- A quién siguen más en las redes sociales (hombres y mujeres?)
- Información sobre deporte femenino y masculino
- Información sobre medios de comunicación y deporte (cantidad de espectadores del mundial de fútbol femenino)
- Resultados de la Copa América Femenina 2018.



# EMBAJADORES DE LA EQUIDAD DE GÉNERO



## OBJETIVO

POSICIONAR A TORNEOS COMO UNA EMPRESA EMBAJADORA DE LAS PROBLEMÁTICAS DE GÉNERO, DIFUNDIENDO INFORMACIÓN EN SUS ESPACIOS DE DIFUSIÓN.

## 3. LANZAR UN REPORTE SOBRE LA HISTORIA DEL FÚTBOL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Con el objetivo de generar conocimiento sobre la importancia del deporte y en particular la promoción del deporte femenino, desde una perspectiva de género (analizando las diferencias de varones y mujeres) y regional (observando los países de la

región) **se propone realizar un reporte sobre la participación de la mujer en el fútbol, haciendo foco en américa latina.**

Este reporte se puede comunicar en distintos espacios, utilizar para promocionar una nueva mirada.



[https://drive.google.com/drive/folders/0ByUoBs\\_RaY1mSmxJaEV\\_oRjIKcDA?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/0ByUoBs_RaY1mSmxJaEV_oRjIKcDA?usp=sharing)



# EMBAJADORES DE LA EQUIDAD DE GÉNERO



## OBJETIVO

POSICIONAR A TORNEOS COMO UNA EMPRESA EMBAJADORA DE LAS PROBLEMÁTICAS DE GÉNERO, DIFUNDIENDO INFORMACIÓN EN SUS ESPACIOS DE DIFUSIÓN.

## 4. OBSERVATORIO DE MEDIOS

Se planifica lanzar un sitio web (mundialsinsexismo) para promover en este período una comunicación libre de estereotipos.

**Se abrirá una canal para que las personas de América Latina y España puedan informar sobre campañas de publicidad con fuertes estereotipos de género o reporteros que realizan comentarios sexistas.**

Se realizarán notas explicando porqué algunas campañas están bien planificadas y otras no, y se publicarán guías para periodistas/agencia.

Ejemplo de Observatorio, realizado en el marco de los JJOO 2016, Asociaciones realizadoras: Grow y Un pastiche.



<http://www.juegosolimpicosygenero.com/>





**-2018-**

[info@generoytrabajo.com](mailto:info@generoytrabajo.com)